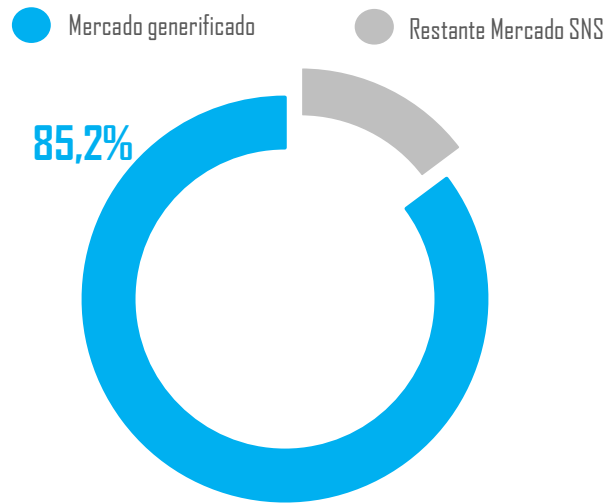


Quota do Mercado Generificado no mercado ambulatório compartilhado | YTD 2017 (a Outubro)

Em unidades



A Quota de Mercado Generificado abrange os medicamentos formalmente classificados como "genéricos", e ainda as "cópias" e "originais" cuja patente já expirou.

Esta metodologia considera assim os medicamentos cujo comportamento de mercado é similar ao do medicamento genérico, independentemente da sua designação, e não apenas recorrendo à definição restritiva que emana do Estatuto do Medicamento.

Desta forma, o mercado com comportamento de genérico – entendido em sentido amplo – tem uma expressão bem mais significativa no nosso país do que aquilo que, com base no que está regulamentado, tem sido divulgado.

A Quota de Mercado Generificado como proposta resulta de um estudo elaborado pela Ernst & Young, S.A. / Augusto Mateus & Associados, com base numa análise de mercado solicitada à IQVIA.

O estudo "[O carácter redutor da análise standard da quota de mercado dos medicamentos genéricos](#)", sistematiza as principais imperfeições existentes na quantificação da dimensão do mercado dos genéricos¹ no contexto nacional e europeu, e propõe metodologias mais adequadas de medição do mercado em aprego segundo uma base que seja comparável no contexto da União Europeia.

¹ De acordo com o INFARMED, a Quota de Mercado de Genéricos, em unidades, no mercado do SNS ambulatório, no YTD 2017 (a Setembro) é de 47,3%, conforme publicada pelo INFARMED nos relatórios mensais de monitorização do consumo de medicamentos em meio ambulatório.