



# **APIFARMA e Clube de Jornalistas anunciam vencedores do Prémio Jornalismo em Saúde**

Entidades promotoras do prémio destacam importância do trabalho jornalístico na divulgação de informação em Saúde.

No Dia Mundial da Saúde, a 1.ª edição do “Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas – Jornalismo em Saúde” distingue os melhores trabalhos jornalísticos nas categorias de Imprensa, Rádio, Televisão e Jornalismo Digital.

- **Catarina Gomes**, jornalista do **Público**, pelo trabalho “**Catarina saiu de um mês em que praticamente não estava viva**”, é premiada na categoria de **Imprensa**.
- **Arlinda Brandão**, jornalista da **Antena 1**, pelo trabalho “**Diabetes, ameaça silenciosa**”, é premiada na categoria de **Rádio**.
- **Isabel Moição**, jornalista da **TVI**, pelo trabalho “**Um pedaço de ti**”, é premiada na categoria de **Televisão**. A imagem é de Paula Fernandes e a edição de imagem de João P. Pereira.
- **Marlene Carriço**, jornalista do **Observador**, pelo trabalho “**Temos médicos a menos ou a mais?**”, é premiada na categoria de **Jornalismo Digital**.

O **Grande Prémio Apifarma/ Clube de Jornalistas**, eleito pelo júri entre os vencedores das quatro categorias referenciadas, foi atribuído a **Isabel Moição**, jornalista da **TVI**, que nos termos do regulamento, **acumula esta distinção com o prémio de Televisão**.



O Júri decidiu atribuir **Menções Honrosas** a **Vânia Maia**, jornalista da Visão, pelo trabalho “Zona Wi-fi: Perigo, a **Filipa Simas**, jornalista da RTP, pelo trabalho “Desligados” e a **Ana Carrilho**, jornalista da Rádio Renascença, pelo trabalho “Alzheimer: Uma doença esquecida pela Europa”.

Na primeira edição do Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas foram submetidas a análise do Júri 23 trabalhos jornalísticos.

No dia em que se assinala o Dia Mundial da Saúde, João Almeida Lopes registou “o elevado número de candidaturas recebidas na primeira edição do prémio, facto que sinaliza a importância que os portugueses atribuem à Saúde”.

O presidente da APIFARMA assinalou a importância da Comunicação Social na descodificação da informação em Saúde e que, por isso, espera “que o Prémio contribua para elevar a qualidade do trabalho jornalístico nesta área”.

Mário Zambujal afirmou que “saber não basta, é fundamental saber comunicar o saber e que o intuito destes Prémios foi juntar os dois conhecimentos”. O presidente do Clube de Jornalistas considera que este objectivo “resultou num conjunto de trabalhos de elevado mérito.”

Constituição do Júri da 1.<sup>a</sup> edição do Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas:

- **Cesário Borga**, jornalista, Clube de Jornalistas
- **Carlos Lobato**, jornalista, Casa de Imprensa
- **António Santos**, enfermeiro, Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Hospital
- **José Manuel Silva**, médico, personalidade de mérito na Saúde
- **António Borga**, jornalista, personalidade de mérito no Jornalismo

O Júri concluiu pela inexistência de condições para atribuir o Prémio de Mérito “Universitário Revelação”.

A data e local da cerimónia de entrega de prémios serão anunciados brevemente.



**PRÉMIO**  
APIFARMA | CLUBE DE JORNALISTAS  
**JORNALISMO**  
**EM SAÚDE**



## **Sobre o “Prémio APIFARMA/ Clube de Jornalistas – Jornalismo em Saúde”**

O “Prémio Jornalismo em Saúde” é uma organização do Clube de Jornalistas, promovido com o apoio da APIFARMA – Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica.

A iniciativa pretende contribuir para promover a qualidade e a profusão do trabalho jornalístico dedicado à Saúde com enfoque em aspectos relevantes do Serviço Nacional de Saúde (SNS), na inovação em Saúde e no desenvolvimento económico e social na área da Saúde.

O prémio distingue trabalhos jornalísticos publicados ou difundidos nos órgãos de comunicação social portugueses na área da Saúde, realizados por profissionais da comunicação social, em quatro categorias: Imprensa, Rádio, Televisão e Digital.

A distinção “Universitário Revelação”, dirigida a recém-licenciados de Comunicação Social e Jornalismo, incide estritamente sobre trabalhos académicos sendo, por isso, uma categoria autónoma.

Lisboa, 7 de Abril de 2017

### **Para informações adicionais, por favor, contactar:**

**Pedro Pires César**

Consultor de Comunicação



FIRST FIVE CONSULTING

**First Five Consulting**

Avenida da Liberdade, 230, 3.º

1250-148 Lisboa

T. 937 416 256

[pedro.cesar@f5c.pt](mailto:pedro.cesar@f5c.pt)

T. 210 322 500

F. 210 322 539

[www.f5c.pt](http://www.f5c.pt)